

safety & fashion @WORK

5 | juni 2011



Boeken en mode



Leger gaat goed gekleed

Beschermd gehoor



Duurzame PBM's

Biologisch katoen in de bibliotheek

Bedrijfskleding voor bibliotheek-medewerkers

Onafzienbare rijen stellingkasten vol boeken, dat was van oudsher de bibliotheek. Het was er muisstil en rook er naar linoleum. De bibliotheek leek vooral op een ziekenhuis. De bibliotheek van nu is veranderd in een zelfbedieningswinkel. Je kunt er niks kopen, maar je wordt er verleid tot lenen. En de medewerkers dragen er hippe kleding!

Van de redactie



De Bibliotheek Haarlemmermeer introduceerde in 2004 het dragen van bedrijfskleding in de publieke dienstverlening. Omdat steeds meer bibliotheken bedrijfskleding wilden, startten verschillende grote bibliotheken in 2010 gezamenlijk het project 'Huisstijl bedrijfskleding'. De doelstelling was het ontwikkelen van een landelijke standaard voor bedrijfskleding in de bibliotheekbranche, gebaseerd op de uitgangspunten van de nieuwe huisstijl. Projectleider van dit kledingproject was Inge Oeseburg van marketing- en retailadviesbureau 4Growth.

Retailformule

Het kledingproject maakte deel uit van een groot programma De Bibliotheek Nederland, dat eind vorig jaar werd afgerond. Hierbij stond het introduceren van de retailformule in bibliotheken centraal. Daarbij werden van bibliotheken een soort winkels gemaakt. 'Het is een winkel die diensten aanbiedt', zegt Oeseburg. 'De bibliotheken moesten gaan voelen als boekenwinkels.' In deze nieuwe formule, zegt Oeseburg, was er ook behoefte aan corporate fashion.



'Bij de bibliotheek oude stijl wist je altijd waar de medewerkers stonden: achter de balie. Maar in het nieuwe concept zijn er hooguit infopunten en verder is het zelfbediening. De bibliotheekmedewerkers dwalen door de winkel heen en houden die op orde. Daarom was er behoefte aan bedrijfskleding, zodat klanten kunnen zien wie ze aan kunnen spreken.'

Programma van Eisen

Oeseburg stelde een werkgroep in om bedrijfskleding te ontwikkelen met support vanaf de werkvloer. In haar programma van eisen (PvE) kwam als eerste naar voren dat de kleding herkenbaar moest zijn. Bovendien moest die aansluiten bij de look & feel van de huisstijl. 'En dat was moeilijk', zegt Oeseburg, 'want er zit oranje in die huisstijl als hoofdkleur en dat is een kleur waar mensen moeite mee hebben. Gelukkig hebben we daar open en serieus over kunnen praten, maar het was wel een obstakel.' Verder moest de kleding volgens het PvE toegankelijk zijn voor elke bibliotheek. Oeseburg: 'Het moest financieel haalbaar zijn voor alle bibliotheken,

'We wilden duurzame en verantwoorde kleding produceren'

terwijl er door de bezuinigingen heel weinig geld is voor dit soort dingen. Dat was ook echt een obstakel. Daarom hebben we ervoor gekozen alleen bovenkleding te laten maken, plus een kledingadvies voor onderkleding.' Er is kleding voor vrouwen én voor mannen, hoewel het aantal mannelijke medewerkers slechts ca. 10% van het totaal beslaat. De stijl van de kleding moest casual-professioneel zijn. Representatief, met voldoende bewegingsruimte, zakken om spullen in op te bergen en luchtig genoeg met het oog op de temperatuurwisselingen in de bibliotheken waar het 's zomers »



Over Karin Slegers

Karin Slegers is actief als creatief ontwerper. Zij maakt collecties voor dames, heren en kinderen. Haar specialisatie ligt op het gebied van knitwear en outerwear, zij ontwierp jarenlang kleding voor handwerkbladen zoals de Knippie. Daarnaast ontwikkelt zij totale concepten op het gebied van bedrijfskleding.

Zij rolde bij toeval in de corporate fashion toen zij in 2004 gevraagd werd de bedrijfskleding voor de Efteling te ontwerpen. Daarmee won zij meteen de Corporate Fashion Award. Bedrijfskleding voor Albert Heijn en Center Parcs volgde. In april 2010 won zij opnieuw de Corporate Fashion Award met haar collectie voor de Efteling. Karin Slegers is docent aan het ROC voor Mode in Eindhoven en houdt zich ook graag bezig met fotostyling, illustratie en artwork.



warm en 's winters koud is. Het PvE ging in op de kwaliteit van de te ontwikkelen kleding; de kleding mocht niet afgeven bij transpireren en moest wasbaar zijn in de thuissituatie. 'Dat had met de kosten te maken. Als mensen in het weekend hun kleding kunnen wassen, hoeven er geen twee setjes te worden uitgereikt.'

Pitch

Ook belangrijk was dat de kleding mooi moest staan bij een maatje meer. 'Bij de bibliotheken werken over het algemeen wat oudere dames', weet Oeseburg. 'In maat 50+ moest het ook goed staan, dus het jasje valt óver de bilpartij.'

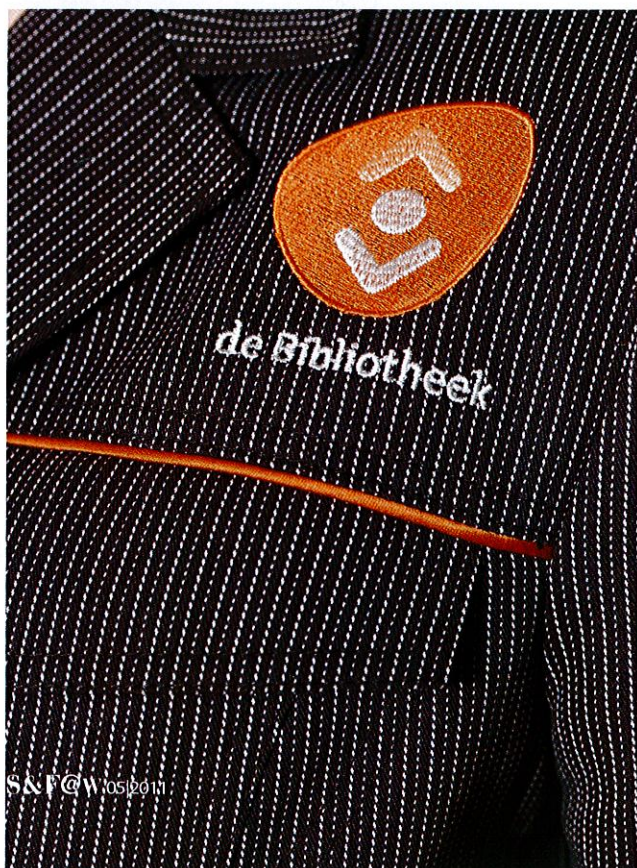
Tijdens het hele traject heeft Oeseburg veel aandacht besteed aan draagvlak. 'Mensen moeten het straks dragen en ik vond het belangrijk dat het ook hun kindje werd.'

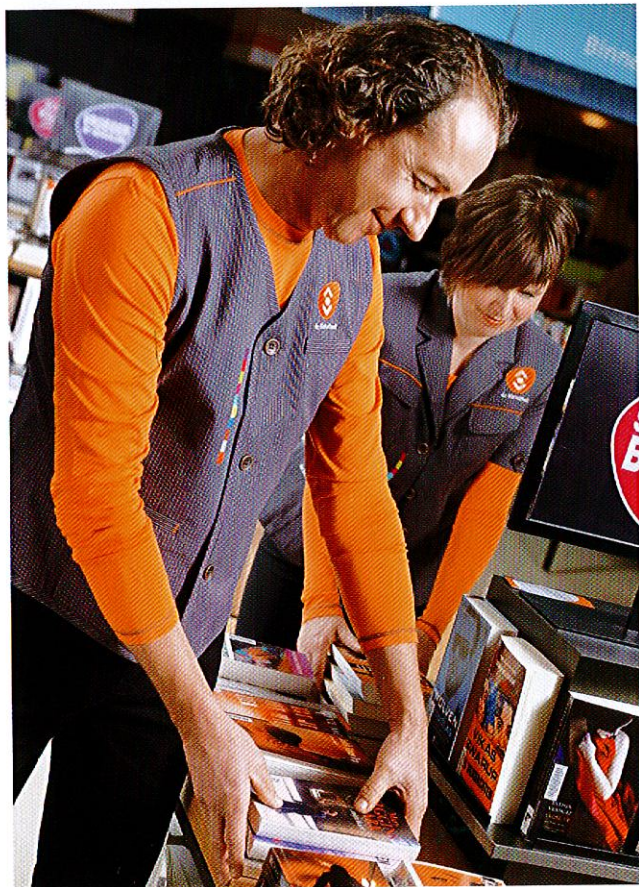
Het opstellen van het PvE was het eerste stadium van het bedrijfskledingproject. In het volgende stadium organiseerde de projectgroep een pitch met drie ontwerpers. De keuze viel op Karin Slegers, die uiteindelijk de opdracht kreeg de bedrijfskleding te ontwerpen.

Oeseburg: 'We hebben haar gekozen om het werk dat ze liet zien. Ze is creatief, heeft oog voor detail en heeft ons verrast. We vonden het bovendien belangrijk dat er geen productiebedrijf aan haar vast zat, dat we vrij waren in de keuze waar we de kleding wilden laten maken.'

'Feel good'

Karin Slegers koos bij het ontwerpen van de kleding voor het thema 'Feel good'. Dat begrip heeft ze ruim opgevat. 'Mensen moeten zich goed voelen in de kleding en die moet er goed uitzien', stelt Slegers. 'Lezen is ook een 'feel good'-bezigheid. Ik ben in bibliotheken geweest en heb gekeken naar het type mens dat daar werkt. Ik heb gekozen voor een representatieve stijl. Maar niet overdreven, het moesten geen stewardessen worden.' Karin Slegers ontwerpt graag bedrijfskleding. 'Ik vind het leuk om





me bezig te houden met de branding van een bedrijf, om daarin te duiken. Kleding zorgt voor het 'wij-gevoel'. Ik vind het heel leuk, als ik bijvoorbeeld bij Albert Heijn kom, om te zien dat mensen mijn kleding dragen. Ik heb dan de neiging om het een beetje recht te trekken als het niet helemaal goed zit.'

Inspiratie

Voor de bibliotheek ontwierp Slegers vijf collecties. 'Zij vroegen er drie, maar ik had veel inspiratie. Het is ook fijn als de klant kan kiezen. Ik merk dat ik zelf graag wat gedurfdere kleding maak, ook qua kleuren, maar de opdrachtgever is meestal iets behoudender. Soms maakt die ook keuzes op basis van kosten. Door mijn ervaring weet ik wel veel van het kostenaspect, maar bij het ontwerpen probeer ik daarboven te gaan staan en me er niet door te laten leiden. Een knoop eraf kan altijd nog.' Slegers is wel van het overleg met opdrachtgevers. 'Daar raak ik niet gefrustreerd door. Ik ben niet zo'n ontwerpster die op haar strepen staat.'

De lijn die Slegers ontwierp voor de bibliotheek bestaat uit een gilet voor de man en een jasje met korte pittige mouwtjes voor de dames. Dit in combinatie met een oranje T-shirt met korte of lange mouw. Het gilet en jasje zijn voorzien van geborduurde en subtiel geplaatste logo's. Een multicolour tape op de voorkant refereert naar de kleuren die in het landelijke inrichtingsconcept gebruikt worden. Het gilet en damesjasje hebben een jeansbelijning met leuke details. 'Ik houd van details', verklaart Slegers.

Duurzaamheid

De kleding is gemaakt van biologisch organisch katoen, een cottonblend, en is voorzien van een speciaal biokatoen embleem dat Karin Slegers zelf ontworpen heeft. In het PvE ontbrak de harde eis om met duurzame stof te werken. 'Ik vermoedde dat er op grond van prijs of kwaliteit geen ruimte was om voor een duurzame stof te kiezen', zegt Inge Oeseburg. 'Maar het was wel een wens van ons om duurzaam en verantwoord te produceren. Onze



producent Ethics heeft een belangrijke rol gespeeld bij het onderzoeken van de mogelijkheden en ik ben er trots op dat het gelukt is. Het is mooi en het is betaalbaar. Als je het over 'feel good' hebt, dan is dit het.'

Slegers: 'Duurzame kleding past bij de uitstraling van de bibliotheek en het past bij de overheid.'

Dragers en bezoekers

Inmiddels is de bibliotheek Haarlemmermeer na een verbouwing heropend op 13 februari. Bij die gelegenheid is de nieuwe kleding gelanceerd. De medewerkers zijn trots op de nieuwe kleding, zegt Heleen Aalpol-Klaver, marketingmedewerker van de bibliotheek Haarlemmermeer. 'De afgelopen drie jaar hebben onze medewerkers kleding gedragen in de kleuren van de oude huisstijl', zegt zij, 'ingekocht bij een bekende leverancier voor standaard bedrijfskleding. De medewerkers waren dus na drie jaar wel toe aan iets nieuws. Ze vinden het heel bijzonder dat de kleding voor het eerst speciaal is ontworpen voor de bibliotheek en dat het aansluit bij de nieuwe landelijke huisstijl.'

De medewerkers zijn blij dat de kleding makkelijk is te combineren met eigen onderstukken, stelt Aalpol. 'Het jasje voor de dames is mooi getailleerd, zij voelen zich er prettig in, ongeacht hun maat. De mannelijke collega's moeten wennen aan een shirt onder hun gilet.'

Uit eerdere klantonderzoeken is gebleken dat ook bezoekers de bedrijfskleding zeer op prijs stellen. Hun reacties tijdens de officiële opening waren ook erg enthousiast, zegt Aalpol. Behalve in Haarlemmermeer is de nieuwe kleding ook te zien bij de bibliotheken in Eindhoven, Almelo, Hoekschewaard, Zuid-Groningen en Compagnie.



I Fotografie: Frank Abspoel, Groningen