

# Doen: Retail co-creatie met WinkelSafari's



Growth®

## Wanneer WinkelSafari's?

- Uittesten van nieuwe of vernieuwde winkelformules
- Verbeteren van vestigingspunten met (omzet) problemen
- Co-creatie in retail  
Dus samen met klanten nieuwe winkelonderdelen ontwikkelen

## Voor wie?

- Alle retail formules in food non food
- De grotere zelfstandige ondernemers

## Rapport leest als stripboek

- Klanten leggen hun winkelbeleving vast met foto's
- Foto's vormen de basis voor de groepdiscussies

Door een pragmatische insteek houden we de kosten per vestigingspunt zo laag mogelijk, zonder dat dit ten koste van de kwaliteit gaat.

