



**Growth**<sup>®</sup> marketing & retail advies

## Groeiplan voor het MKB

### Waarom nu?

In tijden van crisis ligt de focus bij veel bedrijven op kostenreductie. Heel belangrijk om te overleven, maar kijken naar de toekomst is minstens zo belangrijk.

**4Growth** heeft een pragmatisch adviesproduct ontwikkeld. De ervaring leert dat ondernemers met de resultaten direct aan de slag kunnen. De combinatie van theorie, praktijk en ervaring maakt de aanpak van **4Growth** uniek. Geen dikke rapporten, maar overzichtelijke samenvattingen. Door de korte doorlooptijd en het scherpe uurtarief, is dit traject voor grote en kleine MKB bedrijven zeer aantrekkelijk.

### Wat is een Groeiplan?

Na 4 gezamenlijke sessies heeft uw bedrijf:

- ~ Een marktanalyse en brandstatement;
- ~ Strategische opties en groeidoelstellingen;
- ~ Productportfolio's (huidig en toekomstig);
- ~ Marktwerkingsplan;
- ~ Actieplan.

Uw individuele wensen zijn hier natuurlijk aan toe te voegen.

**4Growth** heeft veel ervaring met bedrijven in de retail, fmcg, zakelijke dienstverlening en overig MKB.

**4Growth** werkt met fact based marketing. Alle sessies bereidt **4Growth** voor met desk research, onderzoek en analyses van externe en interne data.

## De tijd is nu rijp om op zoek te gaan naar onderscheid.

Laat mij u hierbij helpen.

**Inge Oeseburg**, **4Growth** marketing & retail advies  
t: 06 30 46 77 20, <http://www.4growth.nl> , [info@4growth.nl](mailto:info@4growth.nl)

